

INFORMATIEBIJENKOMST TELEVISIECLAIM

STICHTING CONSUMENTEN COMPETITION CLAIMS IN SAMENWERKING MET DE CONSUMENTENBOND & CONSUMENTENBOND CLAIMSERVICE

24 juni 2025, 19:00 – 20:00 uur

Op dinsdag 24 juni 2025 vond een informatiebijeenkomst van Stichting Consumenten Competition Claims (de Stichting) plaats over de Televisieclaim. Ruim 600 personen hadden zich voor de bijeenkomst aangemeld. Tijdens de bijeenkomst gaven Ariënne Gommers en Wim Kraaijeveld (bestuurders van de Stichting), Jacqueline Jansen (projectleider collectieve claims Consumentenbond) en Jan-Willem de Jong (advocaat van de Stichting) een update over de rechtszaak tegen Samsung en LG.

Introductie

Ariënne heet de deelnemers namens de Stichting van harte welkom. Ariënne, Wim, Jacqueline en Jan-Willem stelden zichzelf voor en gaven een toelichting op hun rol in de rechtszaken tegen Samsung en LG. Ariënne legt uit dat de agenda voor de bijeenkomst is opgesteld aan de hand van de op voorhand ingediende vragen. Ariënne nodigt alle deelnemers uit om ook tijdens de bijeenkomst vragen te stellen zodat ook deze aan de orde kunnen komen. Dit verslag vormt een samenvatting van hetgeen tijdens de informatiebijeenkomst is besproken.

Vragen & Antwoorden

Onder andere de volgende vragen kwamen aan de orde.

V Waar gaat de claim precies over?

A *Samsung en LG hebben verboden afspraken gemaakt met winkels die hun televisies verkochten. Deze afspraken gingen over de minimumprijs die deze winkels moesten hanteren.*

Als winkels televisies onder deze prijs verkochten werden zij aangesproken door Samsung en LG en aangedrongen om de prijs te verhogen. De winkels verhoogden vervolgens hun prijs. De ACM heeft Samsung en LG beboet voor deze verboden afspraken.

Door de verboden prijsafspraken hebben consumenten te veel betaald voor hun televisie. De Stichting eist daarom namens de consumenten een schadevergoeding.

V Om welke merken televisies gaat het?

A *Alle merken televisies zijn geraakt door de gedragingen van Samsung en LG.*

Niet alleen de televisies van Samsung en LG, maar ook die van andere merken waren duurder door de verboden afspraken. Economisch onderzoek heeft dit aangetoond. Televisiefabrikanten laten hun prijzen mede afhangen van de prijzen van de concurrenten. Omdat Samsung en LG de grootste aanbieders in Nederland zijn en hogere prijzen voor televisies hanteerden, konden andere televisiefabrikanten hun prijzen ook gemakkelijk hoog houden. Zij voelden immers geen concurrentiedruk om hun prijzen te verlagen. Daarom zijn ook andere merken televisies duurder verkocht dan zonder de afspraken van Samsung en LG.

V Om welke winkels gaat het? Maakt het uit bij welke winkel ik mijn televisie heb gekocht?

A *Het gaat om alle winkels in Nederland die televisies hebben verkocht, zowel online als offline winkels.*

Het maakt dus niet uit wij welke winkel jij jouw televisie hebt gekocht. De enige voorwaarde is dat de winkel of webshop in Nederland gevestigd is.

V Over welke periode gaat de claim?

A *De periode waar de claim over gaat is van 9 januari 2013 tot en met 7 december 2018.*

V Wat als ik eerder/later een televisie heb gekocht?

A *Televisies gekocht voor 9 januari 2013 komen niet in aanmerking voor de claim. We hebben geen bewijs dat het gedrag daarvoor ook plaatsvond. Televisies gekocht in 2019 en 2020 kan je wel aanmelden. Er zijn namelijk aanwijzingen dat het prijsverhogende effect ook heeft aangehouden na 7 december 2018. Daar doet de economisch expert van de Stichting nog nader onderzoek naar. Verder onderzoek van onze economisch expert zal uitwijzen tot wanneer de effecten van het kartel hebben geduurd.*

V Kan ik meerdere televisies aanmelden, en zo ja; hoe dan?

A *Het is mogelijk om meerdere televisies aan te melden. Dit kan door je aan te melden voor de claim en het aantal gekochte televisies in de periode te vermelden. Uiteraard geldt voor iedere gekochte televisie de verdere voorwaarden voor het uploaden van aankoopbewijs.*

V Waar staan we nu in de procedure?

A *Samsung en LG zijn gedagvaard in december 2023 en maart 2024.*

De rechter zal zich nu buigen over de vraag of de Stichting "ontvankelijk" is om tegen Samsung en LG te procederen. In andere woorden; of de juridische actie voldoet aan de vereisten en door de rechter inhoudelijk in behandeling genomen kan worden.

Samsung en LG mogen nu uitleggen waarom zij vinden dat de juridische actie niet voldoet aan de vereisten. We verwachten dat er later dit jaar een zitting zal plaatsvinden bij de rechtbank. Daarna zal de rechter hierover oordelen.

V Welke stappen volgen er nu?

A *De volgende stap is dat de Stichting wordt benoemd tot "exclusieve belangenbehartiger". Dat betekent dat de rechter bepaalt dat de Stichting namens de groep gedupeerden (alle consumenten die schade hebben geleden) mag optreden.*

Vervolgens zal gekeken worden naar de inhoud van het juridische geschil en ook de berekening van de schade.

Daarna volgt een eindvonnis met een collectieve schadeafwikkeling. Dat betekent dat er een schadevergoeding aan jou wordt uitgekeerd als de rechtbank ook vindt dat jij daar recht op hebt.

De Stichting is steeds bereid om met Samsung en LG over een schikking te spreken. Bij een schikking zullen consumenten waarschijnlijk sneller compensatie ontvangen.

V	Hebben Samsung en LG gereageerd, en zo ja; wat is hun verweer?
A	<i>Samsung en LG zijn het niet eens met de boetes die zij hebben gekregen van de Autoriteit Consument & Markt. Ze vinden dat zij de regels niet hebben overtreden. Samsung en LG ontkennen dat ze winkeliers onder druk hebben gezet. Samsung en LG zijn in beroep gegaan tegen de boetebesluiten van de ACM. Die procedures lopen nog.</i>
V	Hoelang duurt de totale procedure?
A	<i>De exacte duur van de procedure is onbekend. Soortgelijke procedures duren meestal meerdere jaren.</i>
V	Speelt de claim ook buiten Nederland?
A	<i>De claim speelt voor zover wij weten niet buiten Nederland. Voor zover bekend hebben de gedragingen van Samsung en LG zich beperkt tot de Nederlandse markt. Daarom gaan we er nu vanuit dat alleen consumenten die in Nederland een TV hebben gekocht schade hebben geleden.</i>
V	Hoeveel kans van slagen is er?
A	<i>Wij hebben veel vertrouwen in de procedure en hebben een sterke claim. Een percentage kunnen wij niet geven, maar wij geloven dat er een goede kans van slagen is.</i>
V	Wanneer wordt de schade uitbetaald?
A	<i>De schade wordt uitbetaald na de uitspraak van de rechter, indien deze succesvol is. Dit kan dus nog een aantal jaar duren.</i> <i>Het kan ook zijn dat Samsung en/of LG voor de uitspraak willen schikken. In dit geval kan de schadevergoeding sneller uitbetaald worden.</i>
V	Hoe worden dit soort overtredingen in de toekomst voorkomen?
A	<i>Op twee manieren.</i> <i>1) Doordat de Stichting een claim is gestart tegen Samsung en LG, hopen wij dat ondernemingen in de toekomst wel twee keer nadenken voordat zij vergelijkbare overtredingen begaan. Het kan leiden tot procedures waarbij consumenten hun geld terug willen. Dit gedrag loont dus niet voor de ondernemingen.</i> <i>2) Daarnaast is de publieke toezichthouder, De Autoriteit Consument & Markt (ACM), er voor om de bedrijven in de gaten te houden. De ACM houdt als concurrentiewaakhond toezicht op de markten en kan hoge boetes uitdelen als bedrijven zich niet aan de regels houden.</i>
V	Als ik nu een televisie koop, betaal ik dan nog steeds te veel?
A	<i>Voor zover bekend, is er op dit moment geen sprake van een verhoogde prijs voor televisies door verboden afspraken.</i>

V Wat is het verschil tussen de Beeldbuis-claim en de Televisie-claim?

A *Bij de Beeldbuis-claim was er tussen 1996 en 2006 een beeldbuisenkartel actief dat zich schuldig maakte aan verboden prijsafspraken.*

Beeldbuisen waren in die tijd belangrijk voor de productie van televisies en monitoren. Deze werden voor een te hoge prijs verkocht aan fabrikanten. Die berekenden de te hoge prijs weer door aan hun klanten. Hierdoor betaalden duizenden consumenten te veel voor hun kleurentelevisie of computerbeeldscherm.

De Televisie-claim gaat over verboden afspraken die Samsung en LG tussen 2013 en 2018 maakten met detailhandelaren over verkoopprijzen van televisies. Ook andere merken, zoals Philips en Sony werden daardoor tegen een kunstmatige hoge prijs verkocht. Duizenden consumenten betaalden daardoor te veel geld voor een nieuwe televisie.

Het verschil ziet dus op de periode (1996-2006 enerzijds en 2013-2018 anderzijds) en op het product (onderdeel van een televisie/monitor enerzijds en de televisie zelf anderzijds)

V Moet je lid zijn of worden en blijven van de Consumentenbond om deel te kunnen nemen aan de Televisie-claim?

A *Nee, je hoeft geen lid te zijn om deel te kunnen nemen aan de claims die Consumentenbond organiseert. De Consumentenbond gebruikt lidmaatschapsinkomsten wel om dit soort claims en andere acties te kunnen opzetten en uitvoeren. Consumenten worden daarom wel aangemoedigd om lid te worden van de Consumentenbond.*

V Waar vind ik mijn gegevens voor deze en andere claims?

A *Via de Consumentenbond website kun je je aanmelden voor de verschillende claims: <https://www.consumentenbond.nl/acties-claims/claims>. Als je je hebt aangemeld krijg je toegang tot Mijn Claims, bereikbaar via de link in je bevestigingsmail, <https://www.claimservice.nl/> of als je een account hebt bij de Consumentenbond via Mijn Consumentenbond: <https://www.consumentenbond.nl/mijnconsumentenbond/mijnclaims>. Je vindt in Mijn Claims een overzicht van de claims waar je je voor hebt aangemeld. Hier kun je zelf alle benodigde gegevens invullen of wijzigen per claim. Ook kunnen we je hier proactief vragen om aanvullende gegevens die nodig zijn om je deelname compleet te maken.*

V Wat is het verschil tussen Consumentenbond en Consumentenbond Claimservice?

A *Consumentenbond Claimservice is een samenwerkingsverband tussen de Consumentenbond en massaschadespecialist ConsumentenClaim.*

Voor deze actie tegen Samsung en LG verwerkt en administreert Consumentenbond Claimservice de aanmeldingen.

V Wat als ik geen aankoopbon / factuur meer heb van mijn televisie(s)?

A *Je moet kunnen aantonen dat je de televisie gekocht hebt. Het liefst met een factuur of bonnetje (digitaal of op papier). Als je de televisie online hebt gekocht, kan je de factuur meestal vinden in je mailbox of in je account bij de webwinkel.*

Als je geen bon of factuur meer hebt kan je bijvoorbeeld een foto maken van de verpakking en/of een bankafschrift waaruit blijkt dat je de televisie hebt gekocht. Deze documenten kan je uploaden in jouw digitale dossier.

Als je wel in het bezit bent van een factuur of bonnetje (digitaal of op papier) dan verzoeken we je om een kopie hiervan te uploaden in jouw (digitale) dossier.

Het is mogelijk dat we op een later moment meer informatie over jouw televisie(s) nodig hebben, zoals het modelnummer en de inchmaat (allebei terug te vinden op de achterkant van de televisie). Bij het aanvullen van je gegevens in Mijn Claims kun je meer informatie verstrekken over jouw televisie(s).

V Kan ik ook meedoen aan deze claim als ik mijn televisie niet in Nederland heb gekocht?

A *Deze rechtszaak gaat enkel over de Nederlandse markt voor televisies. We weten niet of televisies gekocht in het buitenland ook zijn geraakt door het gedrag van Samsung en LG. Deze televisies kunnen dus niet meedoen met de claim.*

Afsluiting

Ariënne dankt namens de stichting alle deelnemers voor hun tijd en nodigt iedereen uit om bij verdere vragen deze via vrAGEN@claimservice.nl of info@consumercompetitionclaims.com aan de stichting en/of de consumentenbond voor te leggen. De Stichting en de Consumentenbond beantwoorden jouw vragen graag.

Ten slotte wijst de stichting nog op de veelgestelde vragen op de websites die regelmatig worden bijgewerkt. Zo kun je gemakkelijk op de hoogte blijven van de stand van de zaken.