

TOOLKIT FONDSENWERVING VOOR GOEDE DOELEN

NN DAM TOT DAMLOOP 2024

INLEIDING

In dit document vind je voorbeelden en tips die je kunt gebruiken bij het werven van een mooi bedrag voor jouw goede doel. Dit document kun je uitreiken aan de deelnemers uit jouw team om hen op deze manier op weg te helpen.

Er zijn verschillende manieren waarop je aan fondsenwerving kunt doen en om op die manier een mooi bedrag op te halen. Je kunt alleen kleine acties houden, of met een groep grotere acties opzetten. Het is daarbij belangrijk om vooraf eerst doelen te stellen en de bijbehorende voorbereidingen te treffen. Hieronder worden er voorbeelden gegeven in 2 categorieën: kleine en grote acties. Elke actie zou je natuurlijk ook samen met anderen kunnen organiseren.

VOORBEREIDING

Zorg voor een goede voorbereiding voordat je begint met het organiseren van acties:

- Schrijf je in voor het evenement en kies één van de goede doelen uit.
- Maak een persoonlijke actiepagina in Supporta.
- Bedenk welk bedrag je minimaal wilt ophalen en stel dit in op je pagina als streefbedrag.

SUPPORTA

Maak een gratis account aan in Supporta zodat het goede doel zichtbaar is in het inschrijfformulier van heel veel sportevenementen. Wanneer deelnemers het goede doel kiezen, krijgen zij direct een eigen actiepagina. Deelnemers kunnen deze actiepagina persoonlijk maken en donaties ontvangen. De donaties gaan rechtstreeks naar het goede doel. Dit werkt met betaalprovider Mollie.

SOCIAL MEDIA

Wat je ook doet aan fondsenwerving, zet altijd social media in. Schrijf vooraf een korte maar krachtige motivatie waarom je jezelf inzet voor het goede doel. Maak aan de hand hiervan korte berichtjes die je op Social media kunt posten. Zet daarin ook altijd de link naar jouw actiepagina van Supporta, zo wordt doneren nog makkelijker.

KLEINE ACTIES

Hierbij een aantal tips voor acties die je eenvoudig zelf kunt opzetten, die niet veel tijd kosten en een mooi bedrag opleveren van tussen de €0,- en €500,-.

STATIEGELDZUIL

Vraag de supermarkt in de buurt of jouw motivatie (met foto) bij de emballage geplaatst mag worden. Maak/leen een box met een sleufje erin waar men hun statiegeldbonnetje in kan doen en plaats je motivatie op een nette standaard. Als het er erg verzorgd uitziet, dan doneert men eerder. Zorg wel dat je op tijd bent, want dit is een gewilde actie.

FLESSEN EN/OF BLIKJES VERZAMELEN

Dit is een klassieker, maar hij werkt altijd! Ga de deuren langs met de vraag of jij statiegeldflessen en -blikjes mag hebben waarvan jij de opbrengst aan jouw goede doelen doneert. Geef iedereen die jou flessen/blikjes geeft jouw motivatie, waarop de URL naar jouw persoonlijke actie pagina staat. Zo kan men zien dat je daadwerkelijk iets voor het goede doel doet.

SPULLEN VERKOPEN

Kijk wat je op zolder hebt liggen en verkoop de spullen die je niet meer gebruikt. Heb je niet genoeg om een heel kraampje te vullen? Vraag dan rond in je omgeving of mensen verkoopbare spullen hebben waarvan de opbrengst naar het goede doel mag gaan. Je zult zien dat mensen gul zijn met het geven van spullen.

ETENTJE ORGANISEREN

Bedenk goed, voordat je op pad gaat, welke gerechten je wilt maken en dus wat je precies nodig hebt aan ingrediënten. Vraag de lokale slager, groenteboer, bakker en dergelijke of zij iets kunnen sponsoren voor jouw diner. Het mooiste zou zijn dat dit winkels zijn waar je regelmatig komt. Leg ook aan hen uit wat je gaat doen.

Maak van de gesponsorde producten een mooi diner. Dit kun je natuurlijk zo gek maken als dat je zelf wilt. Hierin kan je heel creatief zijn! Vervolgens vraag je voor een 3 gangendiner bijvoorbeeld €35,-. Zorg er natuurlijk wel voor dat de kwaliteit van het eten goed is. Misschien ken je wel een goede kok in jouw omgeving die je hierbij wilt helpen? Maak er een gezellige sfeer van met kaarsen en muziek. Dit is een uitermate geschikt moment om hen nogmaals over jouw goede doelen te vertellen.

COLLECTEREN

Dit is misschien wel de simpelste manier, maar wel een hele effectieve manier om een mooi bedrag in te zamelen. Vraag aan je goede doel een collectebus en een shirt die je een periode mag gebruiken. Je kunt ervoor kiezen om langs de deuren te gaan. Misschien is hier wel een vergunning voor nodig bij de gemeente, overleg dit dat even met jouw goede doel.

Een andere optie is om tijdens een drukke (feest)dag in een drukke straat te gaan staan en daar de mensen te vragen naar een donatie voor jouw goede doel. Zorg er wel voor dat je goed weet waaraan het geld besteed gaat worden, zodat je dit ook kunt uitleggen.

GROTE ACTIES

Stel je jezelf een hoger doel en wil je meer proberen op te halen? Dan geven wij jou hierbij een aantal tips van acties die je zelf kunt opzetten.

BENEFIET AVOND
Bedenk eerst hoe de avond eruit moet komen te zien. Als je dat weet, dan ga je verder met het maken van een plan.

Vraag een café bij jouw in de buurt of zij met jou willen samenwerken om zo geld op te halen voor het goede doel waarvoor jij je inzet. Je kunt vragen of zij een ruimte en toebehoren hebben waar jij gratis gebruik van kan maken, in ruil voor reclame van het café. Belangrijke punten voor een benefiet avond zijn:

- Verzamel mooie prijzen die je kunt veilen. Hiervoor kan je je eigen netwerk aanboren, maar schakel ook zeker de hulp van je omgeving in. Het fysiek langs gaan bij bedrijven is daarbij het beste. Hoe groter en kostbaarder de producten/diensten, hoe meer dat opleveren voor et goede doel.

- Probeer iemand te vinden die een mooie flyer/poster kan maken en gratis wil drukken ten goede van het goede doel, zodat je deze zowel on- als offline kan verspreiden. Het is belangrijk om hierin de grotere sponsoren te benoemen.

- Stel een plan op om de benefiet avond te promoten. Onthoudt hierbij dat de kracht van herhaling erg belangrijk is. Benader daarnaast iedereen die je maar een beetje kent en nodig daarnaast ook bedrijven uit.

Zorg dat je creatief te werk gaan om zo een mooie invulling aan de benefiet avond te geven. Vraag per persoon een kleine entree in ruil voor een gratis consumptie in het café. Het zou mooi zijn als er een deel van de bar omzet naar het goede doel gaat, want jij hebt er ten slotte voor gezorgd dat men een vol café heeft.

BBQ
Een BBQ organiseren is altijd een goed idee! Hier zijn dan ook altijd veel mensen voor te porren. Vraag bij een slager, bakker, groenteboer en dergelijke of zij producten willen sponsoren. Met deze producten kun je ongetwijfeld een mooie BBQ samenstellen. Vraag een bedrag per persoon en zorg voor een gezellige avond!

BEDRIJVEN AANSCHRIJVEN
Je hebt vast wel contacten met bedrijven waar je hebt gewerkt, die je kent of waar je zelf vaste klant bent. Schrijf deze bedrijven aan en geef jouw motivatie van wat je gaat doen. Je kan hen vragen of ze je willen steunen in je actie in ruil voor een social media bericht of het laat het shirt waarin jij gaat hardlopen bedrukken met hun logo. Probeer dit dan weer gratis te regelen bij de drukker. Veel bedrijven hebben zelf een budget dat ze besteden aan goede doelen. Hoe eerder je erbij bent, hoe meer kans je hebt.

SPORTMIDDAG

Sporten verbroedert, dat is waarschijnlijk ook één van de redenen dat jij jezelf tijdens een sportevenement inzet voor het goede doel. Je kunt natuurlijk ook zelf een sportmiddag organiseren voor je omgeving. Wellicht kom je zelf regelmatig in de sportschool of is iemand uit je vriendenkring een sportinstructeur. Vraag deze persoon jou gratis te helpen bij het in elkaar zetten van een mooi programma en de oefeningen te begeleiden.

Wees ook hierin creatief met de invulling. Je kunt het evenement aankleden met gezonde snacks, vlaggen, etc. Elke deelnemer kun je om een bijdrage vragen, waarvoor ze een sportles van bijv. 1 uur krijgen. Werk met een maximum aantal mensen, zodat je de mensen ook daadwerkelijk persoonlijke aandacht kan geven.

BEDANK IEDEREEN PERSOONLIJK

Wat voor actie je ook opzet, groot of klein, het is belangrijk om altijd alle donateurs persoonlijk te bedanken voor hun donatie. Je kun als bedankje ene leuk product kopen en er een handgeschreven kaartje aan hangen, dit werkt altijd er goed.

NN
DAM TOT DAM
LOOP