

Bestuursverslag Fairshare

Voorwoord

Met dit voorwoord kijk ik terug op een jaar waarin we opnieuw het verschil konden maken. Een jaar waarin we mooie stappen hebben gezet.

Als CEO van Fair Share Nederland B.V. ben ik dankbaar en onder de indruk van de impact die we hebben gemaakt. Dankzij de trouwe support van alle deelnemers aan Lot of Happiness en Care-a-Lot konden we opnieuw fondsen werven voor tientallen goede doelen.

Bij Fair Share draait het niet alleen om geluk. Het gaat om delen. Om kansen creëren. Om het verspreiden van plezier én betekenis. Dankzij de vrijgevigheid van onze deelnemers konden we ook dit jaar weer bijdragen aan initiatieven die echt iets in beweging zetten.

Lot of Happiness en Care-a-Lot zijn meer dan loterijen. Ze staan voor hoop, support en positieve impact. We maken mensen blij met mooie prijzen én we helpen waar het hard nodig is.

Dit jaarverslag is een moment van reflectie. Om stil te staan bij wat we samen hebben bereikt en om vooruit te kijken. Want onze ambitie blijft: zoveel mogelijk positieve impact maken. Samen met onze deelnemers, partners en ons team.

We kijken uit naar wat het komende jaar brengt. Eén ding is zeker: met jullie steun blijven we bouwen aan een wereld vol geluk, hoop en verbondenheid.

Met vrolijke groet,

Sebastiaan Wisse
Bestuurder Fair Share Nederland B.V.

De oorsprong

Fair Share Nederland B.V. (hierna: FAIRSHARE) werd opgericht in 2015. Dat jaar sloegen Roelant Reizevoort en Michiel van Dijk – beiden met ruime ervaring in de kansspelsector – de handen ineen. Hun doel: een servicegerichte loterijorganisatie opzetten die er is voor goede doelen die tot dan toe nauwelijks toegang hadden tot bestaande loterijen.

In de eerste jaren organiseerde FAIRSHARE incidentele loterijen voor verschillende goede doelen. Die waren gebaseerd op een stevig fundament: een succesvol loterijstelsel en een betrouwbare organisatie. Maar de ambitie reikte verder. Er was behoefte aan een structurele oplossing, een loterij waar alle goede doelen in Nederland van konden profiteren, zonder strenge toelatingseisen.

In 2016 diende FAIRSHARE een aanvraag in voor een niet-incidentele loterijvergunning (Artikel 3 van de Wet op de kansspelen). Een jaar later, op 1 oktober 2017, werd die vergunning toegekend door de Kansspelautoriteit.

In 2018 startte de eerste loterij onder deze vergunning: Lot of Happiness. Een loterij speciaal voor goede doelen die zich inzetten voor kinderen in Nederland en daarbuiten. Deelnemers steunen hun favoriete goede doel én maken tegelijkertijd kans op mooie prijzen.

Het succes van Lot of Happiness leidde in 2020 tot de lancering van een tweede loterij: Care-a-Lot. Deze richt zich op een gezonder Nederland, waarbij deelnemers verschillende gezondheidsdoelen kunnen steunen, met opnieuw kans op prijzen tot wel €1.000.000.

We zijn dankbaar voor de steun van iedereen die hieraan heeft bijgedragen. En we kijken ernaar uit om samen verder te bouwen aan onze missie: positieve impact maken voor zoveel mogelijk goede doelen.

Het team

Het succes van FAIRSHARE wordt gedragen door een toegewijd team. Vanuit ons hoofdkantoor in Utrecht werken we elke dag aan het laten groeien van onze loterijen. Hier vind je de teams voor Management, Marketing, Finance, HR, New Business en het Customer Happiness Center. Met een hechte club van betrokken collega's zorgen we samen voor impact, kwaliteit en groei.

De omgeving van FAIRSHARE

De wereld van kansspelen is volop in beweging. Digitalisering heeft het speelgedrag van deelnemers veranderd en zorgt voor nieuwe manieren van meedoen. Waar de ontwikkeling van techniek en gedrag snel gaat, blijft de wet- en regelgeving voor loterijen helaas achter.

De loterijmarkt verandert langzaam, maar onomkeerbaar. FAIRSHARE speelt daarin een actieve rol. We bieden loterijen aan waarin deelnemers zelf kiezen welk goed doel ze steunen. Daarmee geven we mensen niet alleen een kans op mooie prijzen, maar ook op betekenisvolle impact.

We kijken positief naar vernieuwingen in de markt. FAIRSHARE ondersteunt initiatieven die gericht zijn op een eerlijker speelveld, duidelijke regelgeving en beter toezicht. Want alleen in een

transparant en verantwoord systeem kunnen we onze missie blijven waarmaken: het ondersteunen van zoveel mogelijk goede doelen.

Onze groeiambities zijn groot. Ook in de komende jaren blijven we bouwen aan nieuwe loterijconcepten die bijdragen aan het algemeen belang.

Onze visie, missie en strategie

Bij FAIRSHARE geloven we dat structurele loterij-inkomsten beschikbaar moeten zijn voor álle goede doelen in Nederland. Daarom organiseren wij toegankelijke en aantrekkelijke loterijen waarmee we zoveel mogelijk impact willen maken.

We bieden daarmee een waardevolle aanvulling op het bestaande aanbod. En dat doen we op een manier die past bij onze kernwaarden: openheid, eerlijkheid, betrouwbaarheid, zorgvuldigheid, onafhankelijkheid en objectiviteit.

Bij alles wat we doen staat de deelnemer centraal. Wij vinden het belangrijk dat mensen meespelen op een manier die duidelijk, plezierig en verantwoord is. Daarom stellen we een maximum aan de inleg en kan elke deelnemer zelf kiezen welk goed doel hij of zij wil steunen. Onze loterijen zijn er niet alleen om te winnen, maar vooral om verschil te maken.

In de afgelopen jaren hebben we laten zien dat er ruimte is voor groei. Samen met goede doelen, wervers, externe experts en leveranciers hebben we gebouwd aan een krachtig platform. En dat werk zetten we met volle energie voort.

Stabiele organisatie

2024 was een belangrijk jaar voor FAIRSHARE. We verhuisden ons hoofdkantoor van Amsterdam-Duivendrecht naar een nieuw pand aan de Gietijzerstraat in Utrecht. Hier werken inmiddels alle teams samen onder één dak: van marketing en management tot klantenservice en acquisitie. Ook het team zelf is gegroeid. We hebben versterking gekregen op het gebied van marketing en financiën. Door de nauwe samenwerking tussen de verschillende afdelingen zijn we beter in staat om de kwaliteit van onze dienstverlening te bewaken én te verbeteren.

Ons operationele team staat stevig. We groeien in kennis, ervaring en slagkracht – en dat merken onze deelnemers en goede doelen dagelijks.

Maatschappelijke impact van onze activiteiten

Ons doel is helder: zoveel mogelijk geld ophalen voor zoveel mogelijk goede doelen. Maar we willen méér dan dat. We willen dat deelnemers zich betrokken voelen bij hun gekozen doel. Dat ze het gevoel hebben écht iets bij te dragen. En dat ze zich thuis voelen binnen onze loterijen. Verantwoord spelen is voor ons vanzelfsprekend. Ons beleid is gebaseerd op het Nederlandse kansspelbeleid, met als uitgangspunten:

1. Consumentenbescherming, met extra aandacht voor jongeren en kwetsbare groepen;
2. Het tegengaan van kansspelverslaving en excessief speelgedrag;
3. Het voorkomen van illegale en criminele activiteiten.

Onze medewerkers – en zeker het team van het Customer Happiness Center – zijn goed opgeleid. Ze kennen de regels, begrijpen de risico's en weten hoe ze deelnemers kunnen helpen bij vragen of twijfels.

Binnen FAIRSHARE én onze uitvoerende partner Lottery as a Service hebben alle betrokkenen in 2023 het certificaat 'Basiscursus kansspelproblematiek' behaald. Deze kennis is essentieel in onze dagelijkse praktijk.

Ook privacy en integriteit zijn voor ons essentieel. Onze systemen zijn ontwikkeld volgens het principe "privacy by design" en voldoen aan de AVG. Medewerkers worden actief getraind in hoe om te gaan met gegevens en gevoelige informatie. En natuurlijk: prijswinnaars blijven volledig anoniem – tenzij ze zelf anders aangeven.

We blijven ons inspannen om risico's vroegtijdig te signaleren, te beheersen en transparant te handelen. Want alleen dan kunnen we blijven doen waar het ons om draait: impact maken.

Professionalisering en groei in 2024

In 2024 lag de focus op verdere groei én het versterken van onze organisatie. We hebben gewerkt aan het uitbreiden van het aantal deelnemers, het aansluiten van nieuwe goede doelen en het verbeteren van onze interne processen. Alles met onze kernwaarden als uitgangspunt: eerlijk, transparant, zorgvuldig.

We blijven werken volgens een 'lean' aanpak: slagvaardig, efficiënt en met oog voor kwaliteit. Belangrijk daarbij is dat we blijven voldoen aan de eisen van onze vergunning en waar mogelijk zelfs verder gaan dan dat. Want alleen dan kunnen we bouwen aan een duurzame, toekomstbestendige organisatie die verschil blijft maken.

Lot of Happiness

Met **Lot of Happiness** zamelen we geld in voor goede doelen. Vanaf het begin mochten we rekenen op het vertrouwen van KiKa en Make-A-Wish Nederland en daar zijn later onder andere Strong Babies, CliniClowns, Opkikker, Just in Time 4 Heroes, Fonkel (voorheen Onky Donky), BIO Vakantieoord, Stichting Kinderen op één, Stichting van het Kind en WereldOuders bij gekomen.

In 2024 voerden we 16 trekkingen uit voor Lot of Happiness. De loten werden verkocht via een enthousiaste en goed getrainde groep huis-aan-huis- en telefonische verkopers. Daarnaast zetten we steeds meer in op werving via onze eigen online- en social mediakanalen.

Samen met onze deelnemers maken we impact voor met name kinderen – in Nederland en daarbuiten.

We verwachten in 2025 nieuwe doelen te mogen verwelkomen en bestaande samenwerkingen verder te versterken. Zo blijven we bouwen aan een gezond platform voor impact en verbinding.

Care-a-Lot

Met **Care-a-Lot** richten we ons op doelen die bijdragen aan een gezonder Nederland. Stichting ALS, Voeding Leeft, Nationaal MS Fonds, Team Alzheimer en Huidfonds zijn vanaf de start betrokken als partner. In 2024 vonden er 12 trekkingen plaats, elke eerste maandag van de maand.

De loten werden vooral verkocht via samenwerkingen met de aangesloten goede doelen en via telemarketing, ondersteund door onze eigen online- en social mediacampagnes.

Financiële ontwikkeling

In 2024 organiseerden we 28 trekkingen, allemaal onder toezicht van Notaris Van Rhijn in Zeist. We hebben hard gewerkt om onze groei voort te zetten en mét resultaat. Dankzij de inzet van ons team en de betrokkenheid van onze deelnemers konden we opnieuw een aanzienlijk deel van onze omzet (17,0 miljoen) overmaken aan de goede doelen die we ondersteunen.

Tegelijkertijd maakten we duizenden deelnemers blij met mooie prijzen. Zo blijven we trouw aan onze missie: impact maken voor goede doelen én deelnemers.

Ook in 2024 hebben we geïnvesteerd in de professionalisering van onze organisatie en in een vernieuwde wervingsstrategie.

Als vergund loterijbedrijf hebben we twee doelen die hand in hand gaan:

1. Zoveel mogelijk opbrengst voor goede doelen en deelnemers;
2. Een financieel gezonde organisatie.

Door te blijven investeren in wervingskanalen kunnen we in de toekomst nog meer afdragen aan goede doelen – en tegelijk bouwen aan een stabiele basis voor groei.

Over 2024 heeft Fairshare een bescheiden winst gemaakt van € 4.454. De current ratio over 2024 kwam uit op 1,09 en de quick ratio kwam uit op 1,08. Beide een lichte stijging ten opzichte van 2023. De solvabiliteit over 2024 kwam uit op 8,36% wat lager is dan de waarde over 2023 en maar hoger streef waarde van 7,5% voor FAIRSHARE. De kapitaal behoefte van de groei van de onderneming zet de ratio's onder druk. Voor FAIRSHARE zijn deze ratio's belangrijk maar belangrijker is de groei van de loterij en daarmee de impact die gemaakt kan worden door de afdracht aan de goede doelen.

Financiële waarborg

Om de belangen van deelnemers en goede doelen goed te beschermen, richtte FAIRSHARE al vóór de start van haar loterijen de onafhankelijke Stichting Beheer Loterijgelden Nederland op (KvK: 67822746).

Op de bankrekening van deze stichting komt alle inleg van deelnemers binnen. Zo garanderen we dat betaalde lotgelden veilig worden beheerd én dat uitbetalingen aan goede doelen en prijswinnaars altijd tijdig plaatsvinden.

De stichting beheert drie geldstromen:

1. Omzet voor goede doelen

Het afgesproken deel van de omzet (minimaal 40%) wordt gereserveerd voor de beneficianten. Binnen 1 dagen na elke trekking ontvangt het goede doel 90% van het voor hen bestemde bedrag. De resterende 10% (minus eventuele storneringen) wordt na 56 dagen per kwartaal overgemaakt. Zo beschikken goede doelen het hele jaar door over een continue stroom aan middelen.

2. Gewonnen geldprijzen

De inleg die bestemd is voor prijzengeld wordt beheerd door de stichting en overgedragen aan FAIRSHARE voor directe uitbetaling aan prijswinnaars.

3. Kansspelbelasting

Het exact verschuldigde bedrag aan kansspelbelasting wordt door de stichting gereserveerd en aan FAIRSHARE overgedragen, die het vervolgens afdraagt aan de Belastingdienst.

FAIRSHARE zelf beschikt uitsluitend over de gelden die nodig zijn voor de organisatie van de loterijen.

Risico's en risicomanagement

FAIRSHARE beschikt, conform de vergunningsvoorwaarden, over een solide compliancebeleid onder leiding van een dedicated compliance officer.

Een belangrijk onderdeel hiervan zijn de audits en de verantwoording richting de Kansspelautoriteit. Ook in 2024 voldeed FAIRSHARE volledig aan alle gestelde eisen.

De financiële risico's in verband met de geplande investeringen in 2024 en 2025 zijn geminimaliseerd. De aandeelhouders hebben zich gecommitteerd om, indien nodig, aanvullende financiering te verstrekken. De positieve resultaten van de afgelopen jaren geven bovendien vertrouwen in verdere groei van het eigen vermogen.

Reputatierisico FAIRSHARE Loterijen

FAIRSHARE is opgericht om fondsen te werven voor goede doelen. Die verantwoordelijkheid nemen we serieus.

Een goede reputatie is cruciaal voor het vertrouwen van onze deelnemers, beneficianten en andere stakeholders. Daarom zorgen we ervoor dat al onze operationele processen professioneel, transparant en zorgvuldig zijn ingericht.

In 2025 werken we opnieuw samen met een extern compliancebureau om toe te zien op naleving van afspraken en wet- en regelgeving – onder andere bij onze wervingspartners.

Ook het FAIRSHARE-loterijsysteem speelt een centrale rol. Dit systeem verwerkt onder andere gegevens van deelnemers, incasso's, trekkingen en prijsuitkeringen, en waarborgt de privacy. Eventuele incidenten worden via een vaste regeling opgevolgd en alle systeemwijzigingen worden vooraf uitvoerig getest.

Onze externe auditor, Gaming Laboratories International (GLI), voert daarnaast regelmatig controles uit op de werking en betrouwbaarheid van het systeem.

Systeem audits

In 2024 heeft GLI opnieuw een volledige audit uitgevoerd op onze IT-systemen. De uitkomst: FAIRSHARE voldoet aan alle eisen die voortvloeien uit de vergunning.

Conform artikel 28 van de vergunning worden al onze IT-processen jaarlijks gecontroleerd. De audit over 2024 bevestigde opnieuw dat alles in orde is.

Begin 2025 was GLI aanwezig bij een trekking bij de notaris in Zeist, om te controleren of het hele proces volgens afspraak verloopt en of de geteste systemen – waaronder de RNG (Random Number

Generator) – correct worden ingezet. Beide controles zijn, net als in eerdere jaren, met goed gevolg afgerond.

Vooruitzichten 2025

In 2025 zetten we onze groeiambities voort. De focus ligt op verdere professionalisering van onze organisatie en processen, en op uitbreiding van het aantal deelnemers, goede doelen en verkoopkanalen.

We blijven investeren in nieuwe verkoopkanalen die structureel meewerken aan de verspreiding van onze loterijen. Daarbij blijft veilige, transparante en kwalitatieve verkoop centraal staan.

Ook de marketinginspanningen worden doorontwikkeld. We richten ons op gecontroleerde groei, waarbij het toekomstbestendig maken van onze werfkanalen centraal staat.

We verwachten in 2025 opnieuw een positief groeijaar. FAIRSHARE ziet 2023 als een belangrijk overgangsjaar waarin de basis is gelegd voor de fase waar we nu in zitten.

En ook in 2025 gaan we – samen met ons team, onze deelnemers en onze partners – weer vol voor het succes van de loterijen, de goede doelen en de maatschappelijke impact die we met elkaar realiseren.

Utrecht, juli 2025

Sebastiaan Wisse
Bestuurder Fair Share Nederland B.V.