

SOCIAL MEDIA TIPS



MAAK JE DOEL BEKEND

Laat iedereen weten dat jij je inzet voor KiKa en deel jouw persoonlijke sponsorpagina.

Tip: durf de vraag vaker te stellen. Upload na het trainen een foto met link naar je persoonlijke pagina.

ZET JE BERICHTEN OPENBAAR

Vergeet bij jouw sponsoroproepen op Facebook het bericht niet op 'openbaar' te zetten zodat jouw Facebook-vrienden het bericht kunnen delen. Sponsors komen namelijk vaak uit onverwachte hoek!

TAG & BEDANK JE SPONSORS

Vergeet je sponsors niet te bedanken!

Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw sponsoroproep. Zo zien je andere Facebook vrienden dat anderen het goede voorbeeld al hebben gegeven en dat zij dus niet achter kunnen blijven.

GEBRUIK MINI-DOELEN

Wil jij graag een GROOT bedrag ophalen? Plaats op Facebook berichten met daarin een mini-doel zoals 'Wie helpt mij vandaag 100 euro op te halen'. Bij een makkelijk te halen doel, willen mensen je namelijk eerder helpen

GEEF IETS TERUG

Mensen doneren sneller als ze iets (kleins) terug krijgen. Chocoladen, cake, zak snoep. In ruil voor een (minimale) donatie geven mensen gul! Deel het op Facebook. Bijkomend voordeel: zo zie je mensen nog eens, als je het langs komt brengen

MAAK EEN EVENT AAN

Organiseer jij een (online) benefietavond, wijnproeverij of een tweedehands kledingverkoop? Maak er een Facebook Event voor aan, nodig al je vrienden uit en zet de link naar je persoonlijke sponsorpagina in de beschrijving.



Triathlon

