

SOCIAL MEDIA TIPS



DURF TE VRAGEN

Het is de aller-belangrijkste tip die we je kunnen geven: durf te vragen! Je vraagt het namelijk niet voor jezelf. Een appje is zo gestuurd, dus zet je over die eerste drempel heen en **GO!**

ZET JE BERICHTEN OPENBAAR

Vind je het lastig om te vragen? Gebruik dan onze voorbeeldberichten voor Whatsapp (te vinden op [Triatlonvoorkika.nl/social-media](https://www.triatlonvoorkika.nl/social-media)). Je hoeft er alleen maar op te klikken en de rest wijst zich vanzelf!

STUUR EEN HERINNERING

De kracht van herhaling!
Het is wetenschappelijk bewezen dat je gemiddeld iets **3 keer** moet vragen voordat mensen tot actie over gaan. Vergeet je vrienden en familie dus niet om een herinnering te sturen wanneer ze je nog niet gesponsord hebben.

MAAK HET JE SPONSORS MAKKELIJK

Kies een bedrag door de **‘€ Deel sponsorverzoek’** knop te gebruiken en stuur ze via Whatsapp een sponsorverzoek voor een zelfgekozen bedrag. Willen ze zelf een bedrag kiezen? Laat dan het bedrag leeg en delen maar!

GEEF IETS TERUG

Mensen doneren sneller als ze iets (kleins) terug krijgen. Chocoladen, cake, zak snoep. In ruil voor een (minimale) donatie geven mensen gull! Deel het via WhatsApp. Bijkomend voordeel: zo zie je mensen nog eens, als je het langs komt brengen

BEDANK JE SPONSORS

Vergeet je sponsors niet een persoonlijk bedankje te sturen nadat ze jouw actie voor Triatlon voor KiKa gesponsord hebben.



Triatlon

