

VERKOOPTIPS INSTAGRAM

1 Maak je doel bekend

Laat je volgers weten dat je je sportief inzet voor KiKa én dat je producten voor KiKa verkoopt. Elk verkocht KiKa product draagt voor 50% bij aan meer wetenschappelijk onderzoek naar kinderkanker. 50% genieten en 50% genezen.

2 Wees creatief

Zorg dat jouw bericht opvalt! Maak een leuke foto of een video waarin je de producten laat zien. Plaats deze op je tijdlijn en in je Instagram story. Vergeet niet te benoemen hoe mensen de producten bij jou kunnen bestellen.

3 Maak gebruik van Instagram Story

Op Instagram Story kun je jouw volgers makkelijk verwijzen naar het bestelformulier. Deel daar dus ook zeker dat je producten voor KiKa verkoopt én zet de bestellink erbij. Dit doe je door een link toe te voegen aan je Instagram Story.

4 Maak gebruik van het bereik van anderen

Misschien heb je zelf niet zoveel volgers, maar een plaatselijke winkel of krant wel op Instagram. Vraag of zij een oproep voor jou willen plaatsen op hun account. Deel daar dan weer het bestelformulier bij of jouw mailadres.

