

# VERKOOPTIPS FACEBOOK

## 1 Maak je doel bekend

Laat je volgers weten dat je je sportief inzet voor KiKa én dat je producten voor KiKa verkoopt. Elk verkocht KiKa product draagt voor 50% bij aan meer wetenschappelijk onderzoek naar kinderkanker. 50% genieten en 50% genezen.

## 2 Wees creatief

Zorg dat jouw bericht opvalt! Maak een leuke foto of een video waarin je de producten laat zien. Plaats deze op je tijdlijn maar ook in je Facebook verhaal. Deel daarbij de link naar het bestelformulier. Zo maak je het makkelijk voor 2 de geïnteresseerden om een product te bestellen.

## 3 Maak gebruik van Facebook groepen

Op Facebook bestaan groepen waarin je producten kan verkopen. Kijk of er zo'n groep is in jouw regio. Plaats daar een berichtje in met een link naar jouw verkooppagina. Zo komen jouw producten op een snelle manier bij mensen uit jouw regio terecht. Deel ook gelijk de bestellink!

## 4 Maak gebruik van het bereik van anderen

Misschien heb je zelf niet zoveel volgers, maar een plaatselijke winkel of krant wel op Facebook. Vraag of zij een oproep voor jou willen plaatsen op hun account.

