

Hé Schaats voor KiKa deelnemer!

Superleuk dat jij meedoet voor KiKa. De eerste stap: je inschrijven heb je gehad. Tijd om sponsorgeld op te halen voor KiKa!

Eén van de snelste en makkelijkste manieren om sponsorgeld op te halen is het inzetten van jouw social mediakanalen. Laat je volgers weten wat je gaat doen en waarom je het gaat doen. Vertel vooral waarom het zo belangrijk is om geld te doneren voor KiKa. We hebben wat voorbeeldberichten voor je opgesteld. Deze kan je gebruiken voor jouw posts!

1. Laat je volgers weten dat je meedoet

Op 22 januari 2027 doe ik/doen wij mee met Schaats voor KiKa. Ik ga/wij gaan [50/100/200] kilometer schaatsen op de Weissensee. Ik vind/wij vinden het belangrijk om mij/ons in te zetten voor kinderen met kanker. In Nederland krijgen bijna 600 kinderen de diagnose kanker. Op dit moment overleeft 83% van deze kinderen. Dit is niet genoeg. We gaan voor 100% genezing en daarom zetten wij ons in voor KiKa. KiKa financiert wetenschappelijk onderzoek naar kinderkanker om zo sneller 100% genezing te bereiken. Daar is nog veel geld voor nodig. Help je mee? Via deze link kan je mijn/onze actiepagina vinden. Alvast heel erg bedankt!



Tip: heb je een persoonlijke motivatie voor jouw deelname aan Schaats voor KiKa? Benoem deze dan!

2. Geef je volgers een update

Zoals jullie weten doe ik/doen wij mee met Schaats voor KiKa. Ik kijk/wij kijken heel erg uit naar deze uitdaging. Ook heb ik/hebben we al [€...] opgehaald. Daar ben ik/zijn we al erg blij mee, hiermee kunnen meer kinderen met kanker geholpen worden. Als je mij/ons en daarmee KiKa al gesteund hebt heel erg bedankt daarvoor! Maar ik wil/wij willen nog veel meer geld ophalen zodat ieder kind geneest! Mijn/ons doel is [€...], help jij mij/ons mee dit doel te bereiken? Heel erg bedankt!



Tip: Maak een video waarin je de mensen bedankt die al hebben gedoneerd. Zo maak je het persoonlijker!

3. Heb je een eigen actie bedacht om geld op te halen? Breng je volgers dan op de hoogte

Ik ben/wij zijn druk bezig met het ophalen van sponsorgeld voor Schaats voor KiKa. Om nog meer geld op te halen heb ik bedacht om **[actie benoemen]**. Wil **je mijn/onze actie** steunen? Dat kan **[leg uit hoe de mensen dat kunnen doen]**. Steun **mijn/onze** actie. Zo kan er meer onderzoek gedaan worden naar kinderkanker. Alvast bedankt!



***Tip:** laat je volgers weten waar ze geld kunnen doneren voor jouw eigen actie. Maak bijvoorbeeld een spaarpotje waar mensen contant geld in kunnen doen. Vervolgens maak je zelf dit bedrag over naar jouw actiepagina.*



***Tip:** Er zijn veel leuke acties te bedenken om geld op te halen. Bijvoorbeeld het organiseren van een sponsorloop.*

4. Het is bijna zover!

Wauw! Het is al bijna zover. Over een week **doe ik/doen wij** mee met Schaats voor KiKa. **Ik heb/we hebben** er superveel zin in. **[aantal]** kilometers schaatsen over de Weissensee. De afgelopen maanden heb ik hard getraind en nu ben ik er helemaal klaar voor. Ik schaats voor KiKa omdat **[reden]**. Ik vind het belangrijk dat het werk van KiKa voortgezet kan worden. En daarvoor is steun nodig. Heb je **mij/ons** nog niet gesponsord? Doe dit dan nog snel! Met iedere euro **ben ik/zijn we** superblij. Tot nu toe **heb ik/hebben we** al [€...] opgehaald voor KiKa. Met dit mooie bedrag **steun ik/steunen we** onderzoek naar kinderkanker. Samen gaan we voor 100% genezing. Bedankt voor jouw steun!



***Tip:** maak een post met daarop het bedrag dat je tot nu toe hebt opgehaald.*

5. Dag voor Schaats voor KiKa

Yes! Morgen **sta ik/staan we** aan de start van Schaats voor KiKa. Na maanden van trainen is het eindelijk zover. **Ik kijk/wij kijken** er erg naar uit. Iedereen die **mij/ons** heeft gesponsord: heel erg bedankt daarvoor! **Ik ben/wij zijn** nu al supertrots op **mijn/onze** deelname en het bedrag dat **ik heb/we hebben** opgehaald. Wil je **mij/ons** nog een extra duwtje in de rug geven? Doneer dan nog! Daarmee steun je net zoals **ik/wij** de missie van KiKa.



***Tip:** plaats achteraf wat leuke foto's van de dag. Zo zien je volgers hoe het was!*

Heb je ook al de toolkits voor het inzetten van Facebook, Instagram en WhatsApp bekeken? Die raden wij je zeker aan om in te lezen, bekijk ze [hier](#).