

STAPPENPLAN

Met tips voor jouw Actie voor KiKa



Maak een lijst van sponsoren

Stel een lijst op van mogelijke sponsoren. Begin dichtbij huis met familie, vrienden, kennissen, burens en bedrijven en breid je kring steeds verder uit. Benader mensen en bedrijven die je kent of die affiniteit hebben met KiKa en jou willen sponsoren.



Aan de slag met een to do lijst

Maak een to do lijst van de stappen die jij moet zetten om zoveel mogelijk geld in te zamelen.

- Deel bijvoorbeeld de link van jouw actiepagina via de mail, WhatsApp en social media.
- Vraag collega's, burens, familie, vrienden en kennissen persoonlijk om een bijdragen.
- Benader bedrijven via de telefoon of per mail.
- Vanuit KiKa kunnen we jouw actie ondersteunen met promotiemateriaal. Stuur hiervoor een mail naar actie@kika.nl.



Waarom kom je in actie voor KiKa?

Schrijf een stukje met jouw motivatie. Waarom kom jij in actie en waarom zamel je geld in voor onderzoek naar kinderkanker? Zet jouw motivatie op je actiepagina en gebruik deze wanneer je mensen gaat benaderen. Vergeet niet om een leuke foto toe te voegen!





5

Betrek iedereen die jou steunt

Betrek je sponsors in aanloop naar het evenement of jouw actie. Laat regelmatig iets van je horen: hoe gaat het met de voorbereidingen? Hoeveel geld heb je al opgehaald? Wie weet komen zij nog met nieuwe ideeën om nog meer geld in te zamelen!



7

Ook na afloop

Houd je sponsors ook na afloop op de hoogte. Laat ze weten hoe de actie is geweest en bedank ze nogmaals met een leuke foto of maak een bedankfilmpje. Deel ook gelijk jouw actiepagina zodat iedereen het eindbedrag kan zien van jouw actie.

4

Doe wat bij je past

Bedenk een actie die bij jou past. Doe dus vooral wat goed voelt. De ervaring van andere actievoerders leert dat wanneer je er zin in hebt en met enthousiasme een actie start, het merendeel van de personen en bedrijven die je benadert heel enthousiast reageert!

Even geen inspiratie? Neem een kijkje op onze [inspiratiepagina](#).

6

Bedank iedereen

Het is leuk én slim om mensen via social media te bedanken na hun donatie. De actie komt zo via hun netwerk weer bij anderen onder de aandacht. Vergeet niet om in het bedankje de link naar je actiepagina toe te voegen.

