

Mediakit

Supertof dat jij meedoet met KiKa Korte Broek. Je hebt de eerste stap gezet: je hebt een actiepagina aangemaakt. Stap twee is om zoveel mogelijk sponsorgeld op te halen.

Met deze toolkit helpen wij je om de pers te benaderen. Het is namelijk superbijzonder wat jij gaat doen voor kinderen met kanker. En lokale media zijn vaak geïnteresseerd in wat hun inwoners allemaal voor bijzondere dingen doen. Media-aandacht kan je helpen om meer sponsoren te werven voor jouw actie. En je zorgt ervoor dat journalisten mooie human interest verhalen voor hun krant/dagblad/radiostation of tv-programma verzamelen.

De media hebben een groot bereik en kunnen jouw boodschap verspreiden naar een groot publiek. Door de pers te benaderen, vergroot je dus de zichtbaarheid van jouw actie.

Dit kan leiden tot meer donaties. Daarnaast inspireer je anderen om ook een actie op te zetten of om te doneren aan KiKa. Zo zetten we met z'n allen een beweging op gang. Want alleen samen helpen we kinderkanker de wereld uit.

Kortom, het benaderen van de pers is een belangrijke stap om meer aandacht te krijgen voor jouw actie voor KiKa.



Stappenplan om de media te benaderen

Maak een perslijst

Stel een lijst samen van lokale en regionale media die relevant zijn voor jouw actie. Dit kunnen kranten, tijdschriften, radio- en televisiestations en online media zijn.

Zet je actie op social media en tag de lokale media

Onderschat de kracht van social media niet! Zet jouw actie op jouw kanalen en tag daarin de lokale media. Dit kan de aandacht van de media trekken en hen aanmoedigen om over jouw actie te schrijven

Schrijf een persbericht

Een persbericht is een handige manier om de lokale media te benaderen. Hierin staan ook leuke foto's, een samenvatting van jouw actie voor KiKa en waarom je dit doet.

Een persoonlijke touch

Bellen werkt bij redacties vaak snel en is persoonlijk. Wees niet bang om het algemene persnummer te bellen en vraag of ze geïnteresseerd zijn om een artikel te schrijven over jouw actie.

Blijf in contact

Zodra je contact hebt gelegd met een journalist of media-organisatie, is het belangrijk om in contact te blijven. Soms hebben kranten geen ruimte om iets te plaatsen maar vinden ze het zeker interessant om op de hoogte te blijven.



Wees geduldig

Het kan even duren voordat je een reactie ontvangt van journalisten of media-organisaties. Wees geduldig en blijf vriendelijk en beleefd in je communicatie. Onthoud dat journalisten dagelijks veel e-mails en persberichten ontvangen en dat je bericht misschien niet meteen opvalt.

Nalezen

Werk je mee aan een interview. Te gek! Journalisten maken vaak een mooi geschreven verhaal over jouw actie. Vraag altijd of je jouw stuk mag nalezen op feitelijke onjuistheden. Het kan namelijk zo zijn dat ze jouw verhaal niet helemaal goed hebben begrepen. En het zou zonde zijn als er een foutje in het stuk staat.

Blijf positief

Zelfs als de media niet over jouw actie voor KiKa schrijft, blijf positief. Je bent harstikke goed bezig. En soms dan is er gewoon nét even ander nieuws wat meer aandacht krijgt. Er zijn altijd andere manieren meer sponsors te werven. Check onze social media toolkit voor handige social posts.

