

INSTAGRAM

TIPS OM JOUW BAKSELS TE VERKOPEN



LINK IN BIO

Zorg dat je in jouw Instagram biografie kort duidelijk maakt dat jij meedoet met Bakken voor KiKa. Zet hierin de link naar jouw persoonlijke actiepagina. Hier kun je in je Instagram posts vervolgens naar verwijzen zodat je volgers alleen maar hoeven te klikken om je te sponsoren.



MAAK GEBRUIK VAN DE GIFJES

Instagram Story plaatsen van jouw baksel voor KiKa? Zoek bij de GIF-stickers op 'KiKa' en gebruik alle toffe GIF'jes om jouw verhaal op te leuken!



TAG & BEDANK JE KOPERS

Vergeet je kopers niet te bedanken! Doe dat door ze te taggen in een reactie onder jouw verkoopoproep of plaats een Instagram Story. Zo zien je andere Instagram volgers dat anderen het goede voorbeeld al hebben gegeven en dat zij dus niet achter kunnen blijven ;-)



INSTAGRAM REELS

Je baksel en oproep om te kopen gefilmd? Plaats deze op je Reels! Wees creatief en maak een leuke oproep (en vergeet natuurlijk niet naar de link in je biografie te verwijzen).



INSTAGRAM HOOGTEPUNTEN

Maak een 'hoogtepunt' aan en verzamel daarin al je Instagram Story's die je plaats over jouw Bakken voor KiKa actie.

