

Mediakit

Supertof dat jij in actie komt voor KiKa. Je hebt de eerste stap gezet: je hebt een actie aangemaakt via actievoorkika.nl. Stap twee is om zoveel mogelijk sponsorgeld op te halen.

Met deze toolkit helpen wij je om de pers te benaderen. Het is namelijk super bijzonder wat jij gaat doen voor kinderen met kanker. Lokale media zijn vaak geïnteresseerd in wat hun inwoners allemaal voor bijzondere dingen doen. Media-aandacht kan je helpen om meer sponsoren te werven voor jouw actie. En je zorgt ervoor dat journalisten mooie human interest verhalen voor hun krant/dagblad/radiostation of tv-programma verzamelen.

De media hebben een groot bereik en kunnen jouw boodschap verspreiden naar een groot publiek. Door de pers te benaderen, vergroot je dus de zichtbaarheid van jouw actie. Dit kan leiden tot meer donaties. Daarnaast inspireer je anderen om ook een actie op te zetten of om te doneren aan KiKa. Zo zetten we met z'n allen een beweging op gang. Want alleen samen helpen we kinderkanker de wereld uit.

Kortom, het benaderen van de pers is een belangrijke stap om meer aandacht te krijgen voor jouw actie.



Stappenplan om de media te benaderen



Maak een perslijst

Stel een lijst samen van lokale en regionale media die relevant zijn voor jouw actie. Dit kunnen kranten, tijdschriften, radio- en televisiestations en online media zijn.



Zet je actie op social media en tag de lokale media

Onderschat de kracht van social media niet! Zet jouw actie op jouw kanalen en tag daarin de lokale media. Dit kan de aandacht van de media trekken en hen aanmoedigen om over jouw actie te schrijven



Schrijf een persbericht

Een persbericht is een handige manier om de lokale media te benaderen. Hierin staan ook leuke foto's en een samenvatting van jouw actie voor KiKa en waarom je dit doet.



Een persoonlijke touch

Bellen werkt bij redacties vaak snel en is persoonlijk. Wees niet bang om het algemene persnummer te bellen en vraag of ze geïnteresseerd zijn om een artikel te schrijven over jouw actie.



Stappenplan om de media te benaderen



Blijf in contact

Zodra je contact hebt gelegd met een journalist of media-organisatie, is het belangrijk om in contact te blijven. Soms hebben kranten geen ruimte om iets te plaatsen maar vinden ze het zeker interessant om op de hoogte te blijven.



Wees geduldig

Het kan even duren voordat je een reactie ontvangt van journalisten of media-organisaties. Wees geduldig en blijf vriendelijk en beleefd in je communicatie. Onthoud dat journalisten dagelijks veel e-mails en persberichten ontvangen en dat je bericht misschien niet meteen opvalt.



Nalezen

Werk je mee aan een interview. Te gek! Journalisten maken vaak een mooi geschreven verhaal over jouw actie. Vraag altijd of je jouw stuk mag nalezen op feitelijke onjuistheden. Het kan namelijk zo zijn dat ze jouw verhaal niet helemaal goed hebben begrepen. En het zou zonde zijn als er een foutje in het stuk staat.



Blijf positief

Zelfs als de media niet over jouw actie voor KiKa schrijft, blijf positief. Je bent harstikke goed bezig. En soms dan is er gewoon nét even ander nieuws wat meer aandacht krijgt. Er zijn altijd andere manieren om meer sponsoren te werven. Check onze social media toolkit voor handige tips.



Voorbeeld persbericht

[Naam] in actie voor KiKa

[Plaatsnaam en datum]

Introductie

- Maak de lezer warm in de introductie van jouw persbericht. Vertel kort iets over jouw actie en motivatie.

Body

Jaarlijks krijgen in Nederland bijna 600 kinderen kanker. Een op de zes kinderen overleeft deze ziekte niet. KiKa streeft naar 100% genezing van kinderkanker. Door wetenschappelijk onderzoek ontdekken we steeds meer over kinderkanker en stijgt de overlevingskans van zieke kinderen. Het hele jaar door kan je een eigen actie starten voor KiKa. Jaarlijks worden er duizenden acties gestart. Deze acties leveren een grote bijdragen aan het doel van KiKa: ieder kind kankervrij.

[Naam]: "Schrijf een stukje over jouw motivatie voor jouw actie voor KiKa."

Over KiKa

Stichting Kinderen Kankervrij (KiKa) werkt aan 100% genezing van kinderkanker. Dit doen zij door het werven van fondsen voor vernieuwend onderzoek en andere activiteiten op het gebied van kinderkanker, gericht op minder pijn tijdens behandelingen, meer genezing en een hogere kwaliteit van leven op latere leeftijd. Daarnaast richt KiKa zich op het geven van voorlichting over kinderkanker. KiKa krijgt steun van 350.000 gevers, waaronder particuliere donateurs, actievoerders, bedrijven en stichtingen. KiKa wordt daarnaast ondersteund door ruim 130 vrijwilligers en gastdocenten door het hele land.

KiKa is aangemerkt als ANBI en beschikt over CBF-Erkenning. Meer informatie: www.kika.nl.

