

SOCIAL MEDIA TIPS

LINK IN BIO

Zorg dat je in jouw Instagram biografie duidelijk maakt dat jij je inzet voor KiKa en zet hierin de link naar jouw persoonlijke sponsorpagina. Daar kun je in je Instagram posts naar verwijzen zodat je volgers alleen maar hoeven te klikken om te sponsoren!

GEBRUIK HASHTAGS & TAG EROP LOS!

Zet verschillende hashtags in je Instagram posts zodat je berichten ook te vinden zijn voor mensen die jou (nog) niet volgen. **Tip:** gebruik #Runforkikamarathon en tag @Runforkikamarathon in je post! Wie weet reposten wij jouw actie!

LINK IN STORY

Iedereen kan een link toevoegen aan zijn story. Druk boven op het stickertje met de smiley, zoek vervolgens naar  Link en plak de link naar jouw persoonlijke pagina. Superhandig!

TAG ONS!

Heb jij getraind of ben je bezig met een leuke sponsoractie? Tag @Runforkikamarathon in jouw story of post. Maak je story nog leuker door gifjes te gebruiken. Dat valt écht op!

REELS

Voor een reel zijn er leuke sjablonen beschikbaar. Check een tutorial (op Instagram of Youtube) en maak een reel. Zo bereik jij een gigantisch publiek en bereik je potentiële sponsors.

INSTAGRAM HOOGTEPUNTEN

Leg in een aantal leuke Instagram Stories uit waarom jij meedoet met de Run for KiKa marathon en sla deze op als hoogtepunt op jouw profiel. Zo blijft jouw verhaal langer dan 24 uur voor iedereen die jouw profiel bezoekt te zien.



Run
MARATHON

